



Glossaire SEO

A

Alt Text

Texte alternatif utilisé dans le balisage HTML pour décrire le contenu des images, essentiel pour l'accessibilité et le référencement.

Autorité de Domaine

Indicateur mesurant la capacité d'un site à se classer sur les moteurs de recherche, basé sur des critères comme les backlinks.

B

Backlink

Lien entrant provenant d'un autre site web, considéré comme un vote de confiance pour votre contenu par les moteurs de recherche.

Balise Meta

Informations intégrées dans le code HTML d'une page pour fournir des détails aux moteurs de recherche, comme le titre et la description.

C

Crawling

Processus par lequel les moteurs de recherche explorent les pages web pour les indexer.

G

Google Analytics

Outil de suivi des données des visiteurs d'un site, utilisé pour analyser les performances.

Google Search Console

Plateforme gratuite permettant de surveiller et de résoudre des problèmes liés à l'indexation et au SEO d'un site.

H

HTML (HyperText Markup Language)

Langage de base pour créer des pages web, essentiel pour structurer le contenu.

HTTPS

Protocole sécurisé qui améliore la confiance et peut influencer positivement le SEO.

I

Indexation

Processus par lequel les moteurs de recherche stockent et organisent les informations d'un site pour les afficher dans les résultats.

Intention de Recherche

Objectif derrière une requête utilisateur (informative, transactionnelle).

K

Keyword (Mot-clé)

Mot ou expression que les utilisateurs tapent dans les moteurs de recherche, ciblé dans les stratégies SEO.

L

Longue Traîne

Mot-clé plus spécifique et souvent moins concurrentiel, attirant un trafic qualifié.

M

Meta Description

Bref résumé d'une page web affiché sous le titre dans les résultats de recherche.

Maillage interne

Le maillage interne désigne l'ensemble des liens hypertextes présents sur un site web qui relie différentes pages de ce même site entre elles.

Maillage externe

Ensemble des liens hypertextes qui relie vos pages à d'autres sites.

N

Netlinking

Stratégie visant à créer des liens externes pour améliorer l'autorité d'un site.

NoFollow

Attribut HTML indiquant aux moteurs de recherche de ne pas indexer le lien.



R

Rang ou Ranking

Le rang, ou ranking, correspond à la position qu'occupe une page web dans les résultats des moteurs de recherche (SERP) pour un mot-clé donné.

Robots.txt

Le fichier robots.txt est un fichier placé à la racine d'un site web, utilisé pour indiquer aux moteurs de recherche quelles pages ou sections du site ils peuvent ou ne peuvent pas explorer.



S

SERP (Search Engine Results Page)

Page des résultats d'un moteur de recherche affichée après une requête.

Sitemap

Fichier XML listant toutes les pages d'un site pour aider à leur exploration par les moteurs de recherche.

SSL (Secure Sockets Layer)

Technologie de sécurité qui chiffre les données échangées, renforçant la confiance et le SEO.



T

Taux de Conversion

Pourcentage des visiteurs effectuant une action souhaitée, comme un achat ou une inscription.